

城市能源互联网

基于AI的社区和家庭能源管理平台

EIOT大数据实验室



CONTENTS

目 录



01. 团队介绍

02. 项目背景

03. 产品介绍

04. 市场分析

05. 合作模式

PART 01

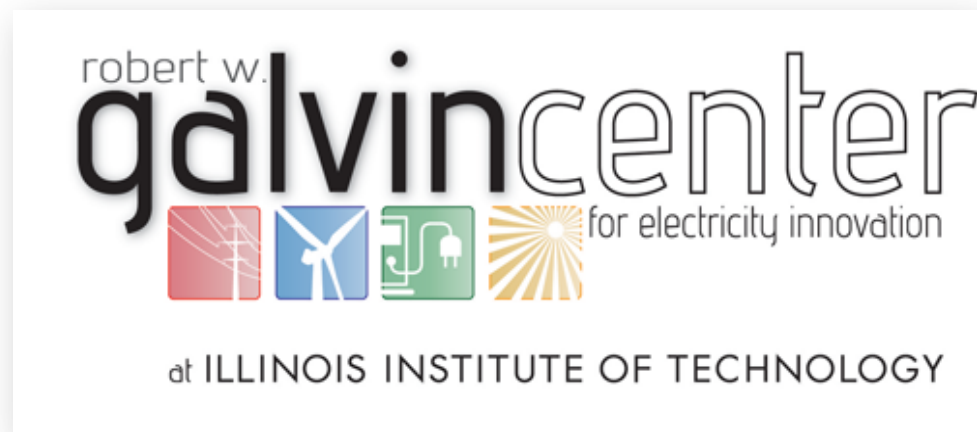
ONE

团队介绍

团队介绍 | 实验室介绍

实验室介绍

- ① 实验室核心学术团队拥有知名IEEE Fellow，美国工程院院士和教授，为全球电力工业培养了近百名博士研究生。在IEEE杂志共发表了千余篇论文，出版了11本电力著作。
- ② Galven Center是官方的智能电网培训教育中心，由美国能源部和伊利诺伊州政府授权，为国家级智能电网提供教育和培训专业服务。自成立以来已经完成了对在智能电网和新能源领域49000多名工业界和学术界专业人士的专业培训。



实验室官方网站

<http://iitmicrogrid.net/>

Galvin Center 电力创新中心实验室





PART⁰²_{TWO}

项目背景与机会

项目背景 | 行业机会 | 行业现状

项目背景

- **商区和社区能源管理系统缺失：**

目前中国社会仍处于粗狂式能源管理模式，大部分是以用电量为单位来评估和分析家庭和商业的能源使用情况。

- **环保和用电行为之间的鸿沟：**

国家呼吁环保的同时，个人无法对政策做出响应，因为大部分人并不清楚用电行为的改变可以给碳排放做多大的贡献。



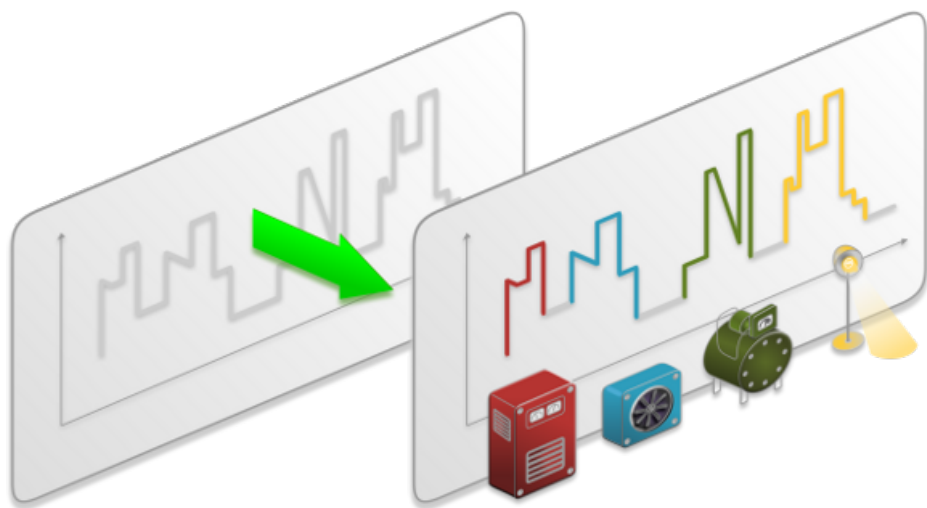


PART⁰³ THREE

解决方案

解决方案 | 产品介绍 | 信息服务

解决方案



通过低成本、多种形态、插件式、数据可视化的方法为社区和家庭用户解决精细化能源数据采集和分析的功能-非侵入式负荷监测。

本技术原理是基于机器学习和电器机理知识，对单点（对应到家庭电表和工业中的配电柜抽屉）能源数据进行分解和识别，进而得到单点下级的**每个电器的精细化实时用电数据**。

这些数据可以用于售电公司做负荷预测，电网公司做需求侧响应，智能家居公司用于提升消费者的家居生活体验。



PART 04 FOUR

市场分析

市场分析 | 竞品分析 | 核心竞争力



市场分析

● 用户市场规模

中国约14亿人，平均每3个人形成一个家庭，总的市场规模约4万亿+。

● 登陆市场用户画像

北上广深（用电需求相对旺盛）一线城市中的收入中上等家庭，有一定的消费能力和环保意识，对新事物充满好奇心的人群。

● 客户分类

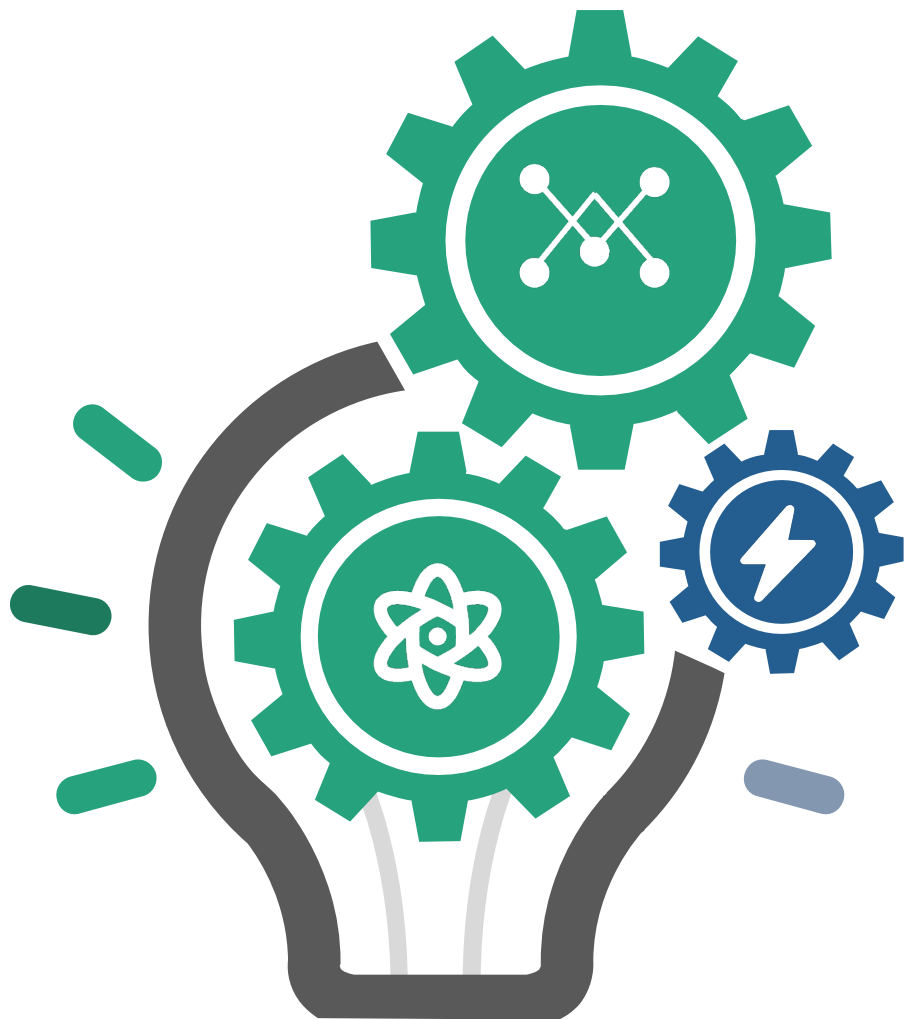
售电公司

地产公司

物业公司



核心竞争力



成熟案例

与芝加哥电力公司COMED合作开展试点，可快速复制并落地到国内。



顶级实验室

依托于院士带头的国际顶级实验室，团队拥有强劲的产品持续开发和优化能力。



项目经验

团队成员有国内外行业研发和项目实施经验，能够快速理解并解决工程中的问题。



PART 05 FIVE

合作模式

合作模式 | 客户范围



合作模式

产品主要包含基本的硬件和软件产品、基于云端的API服务和信息服务，合作模式包含：

- ◆ 为终端用户提供基本的硬件和软件产品。
- ◆ 为中间服务商提供API服务，帮助客户完成终端产品，通过按量付费的形式收取服务费。
- ◆ 对终端用户的数据进行二次封装，为中间服务商提供信息服务，并按使用时长、次数和规模收取服务费。



合作模式

主要针对商业客户，客户范围包含：

- 地产开发商和物业公司：减少用电火灾风险，提升生活体验。
- 商业办公楼：精准用电管理，能耗优化。



谢谢观赏

-EIoT大数据实验室商业计划-

